

令和2年度 経営発達支援計画実施評価表

郡上市商工会

区分	項目	事業の目標	評価
I. 経営発達支援事業の内容	1. 地域の経済動向調査に関すること	地域経済動向を把握し、自社の経営課題への気付きに繋がる様、情報提供を行う。	A
	2. 経営状況の分析に関すること	経営分析の必要性を訴え経営分析に対する意識を高め、現状の把握に努める。	A
	3. 事業計画策定支援に関すること	将来を見据えた事業計画への意識づけから、策定に至るまでの支援を実施する。	A
	4. 事業計画策定後の実施支援に関すること	策定した事業計画に基づく事業運営を行うためフォローアップ支援を実施する。	A
	5. 需要動向調査に関すること	事業所の商品・サービスに対する需要動向を、一次データ及び二次データの収集分析によって事業者へ提供し、ブラッシュアップによる販路開拓に繋げる。	A
	6. 新たな販路開拓に寄与する事業に関すること	展示会・商談会・物産展への出展支援及びビジネスマッチングの開催、ECサイトを活用した支援を実施することで、新たな販路開拓を目指していく。	A
II. 地域経済の活性化に資する取組	7. 地域経済活性化に資する取組に関すること	地域内雇用の維持、推進に向けた取り組み 地域の受け入れ体制の整備による観光客の地域内消費推進 地域内の事業承継支援による地域内消費の維持・拡大への取り組み	A
III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援能力向上のための取組	8. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること	他の支援機関との情報交換の場を設けることで、支援ノウハウや情報共有ができる体制を整える。	A
	9. 経営指導員等の資質向上に関すること	OJT・OFFJTによる知識の習得及び支援スキルの向上 職員間での支援事例及びノウハウの共有	A
	10. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	経営発達支援計画評価委員会の開催、計画の見直し及び改善、評価結果の公表	A

評価基準

A：目標を達成することができた（100%以上）

B：目標を概ね達成することができた（80～99%）

C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30～79%）

D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）

